

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu - wykaz obowiązujących pojęć

Beneficjent projektu – konkretny podmiot, osoba lub organizacja, będąca bezpośrednim odbiorcą pomocy (np. konkretna szkoła polska na Litwie, konkretny Dom Polski, konkretna organizacja polonijna itp.). Poprzez beneficjentów projekt dociera do ostatecznych odbiorców takich jak uczniowie, czytelnicy czy uczestnicy imprez. Beneficjent może, ale nie musi być partnerem;

Cel ogólny projektu – cel, do osiągnięcia którego projekt ma się istotnie przyczynić w perspektywie długoterminowej, ale który nie zostanie zrealizowany bezpośrednio po zakończeniu projektu. Cel ogólny odnosi się nie tylko do bezpośrednich beneficjentów projektu, ale obejmuje przede wszystkim skutki dla członków danej społeczności (np. mieszkańców regionu) i kwestie dla niej wspólne (np. podniesienie poziomu nauczania języka polskiego na Ukrainie);

Cel bezpośredni projektu – cel odnoszący się bezpośrednio do problemu, który ma być rozwiązany poprzez realizację działań w ramach projektu, a także do grupy beneficjentów, do których projekt jest skierowany. Cel bezpośredni musi być osiągnięty przy wykorzystaniu środków dostępnych w projekcie, czyli wraz z zakończeniem finansowania. Cel bezpośredni należy zdefiniować tak, aby wskazywał na trwałe zmiany, rozumiane jako efekty, jakie projekt przyniesie jego beneficjentom (np. modernizacja sal lekcyjnych, popularyzacja postaci Jana Karłowicza);

Działanie projektowe – czynność lub zespół czynności podejmowanych w celu osiągnięcia określonych rezultatów (np. zakup sprzętu komputerowego dla szkół, zakup pomocy naukowych i dydaktycznych);

Efekt projektu – korzyść, trwała zmiana dla beneficjentów projektu, którą wywołuje jego realizacja. Efekty projektu wykraczają poza bezpośrednie produkty (rezultaty) i stanowią trwałe następstwa zrealizowanych działań;

Efekt multiplikacji – rozszerzanie korzyści wynikających z danego projektu na podmioty/grupy osób nie biorących w nim bezpośredniego udziału (podniesienie poziomu języka polskiego dzieci jako efekt kursu doskonalenia dla ich nauczycieli);

Grupa docelowa – szeroka grupa społeczna, do której adresowany jest konkretny projekt i która korzysta z jego efektów (np. dzieci polskiego pochodzenia mieszkające na Litwie, nauczyciele języka polskiego w USA, ale nie Polonia i Polacy za granicą, ponieważ to kategoria zbyt ogólna);

Koordynator projektu – osoba koordynująca projekt po stronie oferenta, odpowiedzialna za jego prawidłowe wdrażanie oraz informowanie MSZ o przebiegu jego realizacji;

Koszty administracyjne – koszty związane z zarządzaniem i obsługą projektu;

Koszty kwalifikowane/niekwalifikowane - koszty spełniające/niespełniające zapisy umowy dotacji;

Koszty programowe – koszty związane z działaniami projektowymi o charakterze merytorycznym;

Obszar tematyczny i terytorialny – dotyczy priorytetów wskazanych i opisanych w tabeli w pkt 2.1 Regulaminu konkursu;

Merytoryczny i geograficzny obszar projektu – odnosi się do wiedzy i doświadczenia w działaniu w ramach danej dziedziny i na danym obszarze: np. szkolnictwo w USA;

Oferta – wniosek projektowy wraz z załącznikami złożony przez oferenta;

Oferta wspólna – oferta złożona łącznie przez dwa lub więcej podmiotów do tego uprawnionych, ze wskazaniem w ofercie jednego podmiotu jako koordynatora projektu. Składanemu wnioskowi musi towarzyszyć pisemna umowa, określająca zasady współpracy podczas realizacji projektu;

Partner – podmiot współpracujący z oferentem, stanowiący jego wsparcie merytoryczne i organizacyjne. Partner od początku bierze aktywny udział w projekcie: w formułowaniu jego założeń, oferty oraz w realizacji projektu. Partner może wnieść do projektu swój własny wkład finansowy lub inny (rzeczowy, merytoryczny, osobowy). W wypadku współpracy partnerskiej do oferty musi zostać dołączony list intencyjny, potwierdzający gotowość partnera do nawiązania takiej współpracy. Jeśli oferent zamierza przekazywać partnerowi środki finansowe, przed podpisaniem umowy dotacji musi zostać przedstawiona formalna umowa partnerska;

Projekt – całość działań opisanych w ofercie złożonej do MSZ w niniejszym konkursie, będący przedmiotem dofinansowania, realizowany w roku 2015;

Projekt regrantingowy – projekt polegający na przyznaniu dotacji jednemu podmiotowi, który w drodze własnego konkursu rozdzieli granty o wartości do 40 tys. zł pomiędzy inne polskie organizacje pożytku publicznego, realizujące zadania konkursowe;

Rezultat – produkt, bezpośredni wynik zrealizowanych działań projektowych. Każde działanie podjęte w ramach projektu musi przyczynić się do osiągnięcia konkretnego rezultatu, przy czym możliwe jest, iż kilka działań przyniesie jeden rezultat. Rezultaty projektu przyczyniają się do osiągnięcia założonych celów bezpośrednich. Mogą mieć wymiar fizyczny (np. wynik zakupu: podręczniki do nauki języka polskiego) lub niematerialny (np. produkty wykonanych usług: konferencja, ekspertyza, szkolenie). Istotą rezultatu jest to, że jest on policzalny/mierzalny dzięki wskaźnikom (np. 3 wydarzenia rocznicowe);

Sprawozdanie z działalności fundacji – sprawozdanie składane właściwemu Ministrowi, zgodnie z ustawą z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach;

Trwałość projektu – utrzymanie efektów projektu po jego zrealizowaniu. Umożliwia kontynuację działań bez konieczności ponownego dofinansowania lub generuje **efekt multiplikacji**;

Wkład własny oferenta – środki finansowe własne lub pochodzące z innych źródeł, w tym z wpłat i opłat adresatów projektu oraz innych niż MSZ źródeł publicznych i niepublicznych. Wkład własny może mieć również formę wkładu niefinansowego (osobowego lub rzeczowego);

Wskaźnik rezultatu – miernik pozwalający na określenie bezpośredniego wyniku działań realizowanych w ramach projektu. Wskaźniki rezultatów mogą być ilościowe (np. liczba zrealizowanych szkoleń) i jakościowe (np. poziom zadowolenia z kursu języka polskiego);

Źródło wskaźnika rezultatu – wskazanie, skąd będzie pochodziła informacja dotycząca osiągnięcia poszczególnych wskaźników rezultatów projektu (np. ankieta satysfakcji uczestnika, protokół przekazania sprzętu komputerowego, dokumentacja szkolna, statystyka użytkowników strony internetowej).